

請即發佈

阿里巴巴帶領全球知名品牌及行業組建「大數據打假聯盟」

Louis Vuitton、三星、瑪氏及施華洛世奇等20個國際品牌率先加入聯盟

2017年1月16日，中國杭州 – 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日宣佈成立「大數據打假聯盟」，致力於促進各方合作、共享大數據和打假資源與能力，該聯盟亦獲得品牌、貿易協會、知識產權專家及監管機構的大力支持。除得到中國政府部門和執法機構的支持，聯盟將有20位創始成員，包括Louis Vuitton、三星（Samsung）、施華洛世奇（SWAROVSKI）、瑪氏（ Mars）以及華為。

阿里巴巴集團首席平台治理官鄭俊芳表示：「數據和分析是互聯網帶來的對付假貨最強而有力的武器，我們唯有團結才能贏得這場戰役。阿里巴巴集團歡迎品牌以及其他組織，共同參與建立全球首個大數據打假聯盟，憑藉各方共享數據及打假資源，我們深信聯盟將會把假貨治理帶入一個新時代。」

阿里巴巴大數據打假聯盟旨在透過共用資源和增強合作，推廣一個安全而健康的全球電商生態系統，保護品牌的知識產權免受侵犯。

阿里巴巴將為聯盟成員提供大數據以及先進技術，支援成員加強知識產權保護工作，包括協助阻止、篩選和下架侵權產品。集團的主動監控系統，每天可掃描超過1,000萬件商品。截至2016年8月止12個月內，阿里巴巴已主動關閉18萬個第三方店鋪。

同時，首批加入聯盟的品牌及其他成員亦已作出承諾，將與阿里巴巴分享假貨識別知識和打假相關數據。數據整合將有助於阿里巴巴向品牌及執法部門提供線索，協助線下調查及提出檢控。截至2016年8月止12個月內，通過阿里巴巴提供的線索，執法部門已成功關閉了約675家涉假窩點，並將數以百計的假貨生產商繩之於法。

瑪氏知識產權法律總顧問 Scott Thompson 表示：「我們一直採取嚴厲措施，致力杜絕假貨，並對聯盟使用大數據和先進技術打擊假貨的決心感到鼓舞。我們期待繼續與阿里巴巴及其他機構攜手，共同搗破假貨供應鏈，讓假貨無所遁形。」

阿里巴巴在制定及修訂假貨治理規則及政策時，會邀請聯盟會員參與開放而具建設性的討論。為保持公開透明，聯盟將定期公佈其打假進度及成效。

此外，阿里巴巴大數據打假聯盟將通過分享知識產權保護的最佳實踐案例及消費者教育，探索創新的方式，在線上線下進一步保護品牌的知識產權。

如欲了解更多詳情，請參考阿里巴巴集團資訊網站阿里足跡連結：
http://www.alibabanews.com/article/alibabazuquanqiushougedashujudajialianmeng

###



關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

媒體查詢：

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵： deborah.tsui@alibaba-inc.com